

## Derby Hotels Collection refuerza su concepto de hoteles exclusivos abiertos a la ciudad

**El grupo, con hoteles y apartamentos turísticos en Barcelona, Madrid, Londres y París, crece un 12%, en 2023**

**En 2024, Derby Hotels Collection mantiene su apuesta gastronómica, con el equipo de Cañitas Maite, en CEBO, recién reconocido con la estrella Michelin; Glass Bar con una novedosa propuesta pensada para cada momento de día; y Oskuro y Terraza del Claris, en el Claris (Barcelona)**

**El Hotel Urban 5\* GL celebra, este año, su 20 aniversario siendo referente de la hotelería de lujo de Madrid a través del culto a la gastronomía, el arte y la cultura abierta a la ciudad.**



Jordi Clos, presidente de DHC y Joaquim Clos, director general

**Madrid, 23/01/2024.**- Derby Hotels Collection presenta en FITUR los nuevos proyectos del grupo que consolida su concepto de exclusivos hoteles de destino, abiertos y en conexión permanente con la ciudad.

En el marco de FITUR, Jordi Clos, presidente de DHC y Joaquim Clos, director general, han desarrollado la propuesta del Grupo, tras cerrar 2023 con una **facturación por encima de los 83 millones de euros, lo que significó un crecimiento del 12% con respecto a 2022**. Según los datos ofrecidos, 586.237 personas se alojaron en 2023 en alguno de los establecimientos del con un total de 304.305 noches y una ocupación media del 80 % anual.

# DERBY HOTELS COLLECTION

BARCELONA MADRID  
LONDON & PARIS

La división de Barcelona Apartment representa cerca del 12% de la facturación total del grupo, por lo que se consolida esta división tras la incorporación de Barcelona Apartment EUROPA.

*“En 2024, la previsión es mantenernos sobre este nivel de facturación. Muy atentos a la evolución de la economía global, con lo que afecta la inflación y el aumento de costes en los transportes.”*  
Joaquim Clos, director general. En cuanto los retos para este año, continúa *“Estamos de enhorabuena con la celebración de los 20 años de la apertura del Urban. Un proyecto que hemos consolidado durante dos décadas y seguimos siendo referente en la hotelería de lujo en Madrid.”*

Por mercados, un 20% de los clientes llegaron de EE. UU; un 12% fueron turistas nacionales; un 8,5 % de Reino Unido y un 7% de Francia. (Esto suma aproximadamente un 50%).

## Hoteles abiertos a la ciudad



Derby Hotels Collection ha reforzado en los últimos años su concepto de hoteles de lujo, a partir de elementos diferenciales como las colecciones de Arte que albergan sus espacios y la cuidada propuesta gastronómica; que se suman a sus valores distintivos: el servicio y el *hospitality*.

Asimismo, el Grupo que dirige Joaquim Clos, ha potenciado su posicionamiento de hoteles abiertos y además de cuidar a los usuarios que eligen un hotel Derby Collection como destino para sus pernoctaciones; cada uno de los hoteles ofrece una exclusiva propuesta para los clientes de cada ciudad que pueden disfrutar de sus espacios, sus colecciones de arte, de su gastronomía, terrazas, *rooftop*, abiertos durante todo el año y con un amplio horario, bajo la premisa siempre de máxima calidad como la **Terraza del Claris** -un espacio pionero en Barcelona que supuso abrir los rooftops de hotel a los barceloneses y los visitantes- y la **Terraza del Urban** que en el presente año celebrará sus 20 años abiertos a la ciudad.

## Gastronomía de estrella y los cócteles de los mejores bartenders del mundo

Derby Hotels Collection afianza su apuesta por la gastronomía de máxima calidad con el reconocimiento con la primera **estrella Michelin a su restaurante CEBO, dirigido por los jóvenes de Cañitas Maite, Javier Sanz y Juan Sahuquillo.**

El concepto de CEBO se inspira en una **cocina desnuda de artificios y que se expresa con los mejores productos del momento.** Una cocina profunda y llena de matices, que ahonda en los sabores, reivindicando la sencillez y lo elemental, una cocina para la memoria y para el recuerdo. Para los Chefs Javier Sanz y Juan Sahuquillo, la gastronomía de CEBO se define en tres palabras: **Producto, Esencia y Sencillez.**

A esto se suma un nuevo galardón al concepto de coctelería de los *bartenders* de **Glass by Sips**, Marc Álvarez y Simone Caporale, cuya coctelería **Sips**, en Barcelona, ha sido recientemente reconocida como **la mejor del mundo**, según **The World`s 50 Best Bars.**

Como novedad, este espacio, Glass Bar, estrena una nueva etapa recuperando su esencia como lugar pensado para clientes del hotel y madrileños con propuestas pensadas para cada momento del día desde las 11.00 de la mañana: desayunos, snacks, aperitivos y tea time. Y a las 18.00, asesorados por los artífices de Sips, **el cóctel se convierte en el protagonista del espacio con propuestas que son obras de arte** capaces de transmitir con una gran técnica y creatividad a través de sabores, texturas y la belleza de cada vajilla, pensada, una a una, para cada propuesta, que se completa con los bocados y snacks más reconocidos de la carta de CEBO.

El Urban ofrece una completa experiencia al usuario: Glass, CEBO y La Terraza, en la última planta, considerada uno de los rooftop referentes del circuito de la capital.

En Barcelona, Derby Hotels Collection **apuesta por Os-Kuro, el nuevo proyecto gastronómico.** Ubicado en el Claris Hotel & Spa 5\* GL e inaugurado en primavera, es un **restaurante de cocina japonesa** que fusiona las elaboraciones de la gastronomía nipona con el mejor producto local. Un concepto de restauración versátil, para disfrutar acompañado con una amplia carta de Sakes.



## Hoteles Museo con 5.000 piezas de arte

Jordi Clos, presidente de Derby Hotels Collection y reconocido por su labor de mecenazgo junto a Joaquim Clos han convertido sus hoteles y apartamentos de lujo -ubicados en Madrid, Barcelona y Londres- en museos que **albergan 5.000 obras de arte antiguo y contemporáneo**. Los que les ha permitido crear espacios únicos con identidad propia y llevar a cabo su misión de recuperar el patrimonio y la cultura.

En Madrid, el Urban **acoge la colección de arte privada más importante de la capital sobre Papúa Nueva Guinea**, con piezas expuestas en la Sala Museo, en las zonas comunes y habitaciones. Y en el Hotel Villa Real alberga su **Colección de 20 mosaicos datados del siglo II y IV d.C. –procedentes de Asia Menor–** que se unen 89 piezas de museo, convirtiéndose en una de las exposiciones de arte antiguo más importantes de España fruto del trabajo de 45 años de Jordi Clos, apasionado del arte. A través de subastas internacionales, ha conseguido que Derby Hotels Collection albergue una de las colecciones privadas de mosaicos de arte antiguo más importantes de España.

*“Reunimos en el Hotel Villa Real una de las colecciones de mosaicos de arte antiguo más significativas de España y con valor arqueológico. De este modo, los ciudadanos y visitantes podrán disfrutar de las piezas expuestas en las principales estancias colectivas. Creemos que es una exposición de un importante valor cultural que ponemos a disposición de la ciudad”, afirma Jordi Clos, presidente del Grupo.*

En el Claris Hotel & Spa 5\* GL de Barcelona reúne creaciones representativas de las civilizaciones precolombinas. Asimismo, en el Gran Derby Suite, el Grupo muestra cuadros de los autores más representativos del arte contemporáneo –como Picasso, Dalí, Miró o Tàpies, entre otros–. En el Hotel Astoria –que conserva el estilo clásico de los años 50– exhibe más de 250 piezas, la mayor recopilación existente de pinturas y dibujo de Ricardo Opisso, uno de los grandes dibujantes catalanes y cronista gráfico de Barcelona.

Además, DHC es el patrocinador principal de la Fundació Arqueològica Clos – **Museu Egipci de Barcelona**, que desarrolla actividades y programas específicos en torno al arte faraónico. En el 2023, más de 4.500 clientes de los hoteles, visitaron el Museo, y a través de la colaboración de mecenazgo el museo ha acogido más de **23.000 escolares, acercando así el arte y la cultura faraónica a los más jóvenes**.

A nivel internacional, The Caesar 4\*, en Londres, cuenta con una colección de mosaicos romanos, cerámicas datadas en su mayoría entre los siglos IV y V d.C., auténticas obras de artesanía siria.

# DERBY HOTELS COLLECTION

BARCELONA MADRID  
LONDON & PARIS

**RSC: IN GREEN WE TRUST, IN CULTURE WE TRUST, IN PEOPLE WE TRUST**



Hotel Claris 5\* GL, primer hotel del grupo en el certificado BIOSPHERE

Recientemente, DHC ha iniciado un proceso transformador y transversal en materia de sostenibilidad dirigido personalmente por Joaquim Clos. Un gran proyecto infinito de mirada al futuro que apuesta por la certificación BIOSPHERE, con el objetivo de llevar a sus hoteles hacia un proceso de mejora continua para la gestión sostenible de su actividad y políticas verdes a través del programa de Desarrollo Sostenible del grupo. *“La misión de Derby Hotels Collection es ofrecer alojamientos que respeten el entorno, construidos y desarrollados con criterios sostenibles y medioambientales, diseñados para el confort de sus huéspedes, dando respuesta a sus expectativas, teniendo en cuenta que los principios económicos y estratégicos, sociales y culturales deben producir bienestar y beneficios para todos.”* afirma Joaquim Clos, director de Derby Hotels Collection.

Derby Hotels Collection es una compañía global, atenta a la sostenibilidad, colaboradora con entidades de carácter social que promuevan valores de integración, igualdad de oportunidades e inserción social y creadora de experiencias únicas de excelencia, gastronomía y cultura.

## **Sobre Derby Hotels Collection**

Actualmente la compañía cuenta con 22 establecimientos de lujo en Barcelona, Madrid, Londres y París. Cada uno de ellos es distinto e irrepetible, espacios que ofrecen una experiencia en alojamiento y también gastronómica.

Apasionado por los hoteles, el arte y la cultura, Jordi Clos es el Presidente de Derby Hotels Collection, fundador del Museu Egipci de Barcelona y Presidente de la Fundació Arqueològica Clos, y Joaquim

Clos, Director General. El sello y la identidad de la familia Clos están presentes en todos los rincones de sus hoteles y apartamentos.

## **Para más información**

### **DERBY HOTELS COLLECTION**

+34 93 366 88 00

Helena Viñas [hvinas@derbyhotels.com](mailto:hvinas@derbyhotels.com)



[derbyhotels.com](http://derbyhotels.com)

@Derby\_Hotels

#DerbyHotelsCollection